

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
От 30 августа 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

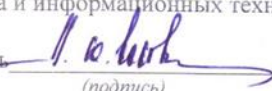
Направление подготовки
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Направленность (профиль)
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Программа академического бакалавриата 2017 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
менеджмента и информационных технологий

Председатель


(подпись)
Коковихин А.Ю.

(Фамилия И.О.)

Протокол №1 от 29 августа 2017 г.

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель


(подпись)

Рогожин С.А.

(Фамилия И.О.)

Протокол №1 от 30 августа 2017 г.

Одобрена на заседании кафедры
Бизнес-информатики

Зав. кафедрой


(подпись)
Назаров Д.М.

(Фамилия И.О.)

Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

Екатеринбург
2017

РАЗДЕЛ 1. Общие положения.....	4
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	5
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата.....	5
1.3 Объем программы бакалавриата.....	6
РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы.....	7
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3 Планируемые результаты освоения Основной профессиональной образовательной программы.....	8
2.4 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы.....	11
РАЗДЕЛ 3. Учебный план и календарный учебный график	13
РАЗДЕЛ 4. Рабочие программы дисциплин.....	15
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	15
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	16
РАЗДЕЛ 5. Программы практик.....	52
5.1 Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.....	52
5.2 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	53
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	54
РАЗДЕЛ 6. Оценочные материалы.....	55
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации..	55
6.2 Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации.....	55
РАЗДЕЛ 7. Методические материалы	56
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	56
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	56
РАЗДЕЛ 8. Программа Государственной итоговой аттестации	57

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Протокол согласования дополнительных компетенций с работодателями (объединениями работодателей).

Приложение 2. Матрица компетенций.

Приложение 3. Карты формирования компетенций.

Приложение 4. Справка о кадровом обеспечении образовательной программы.

Приложение 5. Учебный план и календарный график для очной формы обучения.

Приложение 6. Рабочие программы дисциплин.

Приложение 7. Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Приложение 8. Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (части 1,2).

Приложение 9. Программа производственной (преддипломной) практики.

Приложение 10. Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации.

Приложение 11. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ.

Приложение 12. Программа государственной итоговой аттестации.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», направленность (профиль) «Электронный бизнес» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 № 1002 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата)», зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 26.08.2016 № 43447) и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы - подготовка востребованных рынком труда специалистов, обладающих комплексными, сформированными особым образом и органично сочетающимися знаниями экономики и менеджмента, владеющих теоретическими основами и практическими навыками аналитической поддержки принятия решений, концептуального проектирования корпоративных систем, управления проектированием и внедрением информационных технологий.

Основными задачами программы является формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях:

- интегральное представление стратегий и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности, а также учреждений государственного и муниципального управления;
- стратегическое планирование развития информационных систем (далее - ИС) и информационно-коммуникативных технологий (далее - ИКТ) управления предприятием;
- организация процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием;
- аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения

государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности бакалавров включает осуществление следующих основных видов деятельности: аналитическая, организационно-управленческая; научно-исследовательская. Выпускники, окончившие программу, получают возможность трудоустройства в качестве ИТ-менеджеров, ИТ-аналитиков, специалистов по бизнес-реинжинирингу, специалистов по корпоративным информационным системам, менеджеров по маркетингу и продажам ИТ-решений и сервисов.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент; архитектура предприятия; ИС и ИКТ управления бизнесом; методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ; инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

ОПОП (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», направленность (профиль) «Электронный бизнес» ориентирована на аналитический, организационно-управленческий и научно-исследовательский виды профессиональной деятельности как основные (программа академического бакалавриата).

Выпускник ОПОП в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

аналитическая деятельность:

АД-1 - анализ архитектуры предприятия;

АД-2 - исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;

АД-3 - анализ и оценка применения ИС и ИКТ для управления бизнесом;

АД-4 - анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ;

организационно-управленческая деятельность:

ОУД-1 - обследование деятельности информационных технологий (далее - ИТ) инфраструктуры предприятий;

ОУД-2 - подготовка контрактов, оформление документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ;

ОУД-3 - разработка регламентов деятельности предприятия и управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;

ОУД-4 - управление ИТ-сервисами и контентом информационных ресурсов предприятия;

ОУД-5 - взаимодействие со специалистами заказчика/исполнителя в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;

ОУД-6 - взаимодействие со специалистами заказчика/исполнителя в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;

ОУД-7 - планирование и организация работы малых проектно-внедренческих групп;

ОУД-8 - управление электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний;

научно-исследовательская деятельность:

НИД-1 - поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации об экономике, управлении и ИКТ;

НИД-1 - подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания,

умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (табл.1).

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 2).

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 3.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные компетенции (ОК), определенные ФГОС ВО	
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-4
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-9
Общепрофессиональные компетенции (ОПК), определенные ФГОС ВО	
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1
способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	ОПК-2
способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	ОПК-3
Профессиональные компетенции (ПК), определенные ФГОС ВО	
аналитическая деятельность	
проведение анализа архитектуры предприятия	ПК-1
проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	ПК-2
выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	ПК-3
проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	ПК-4
организационно-управленческая деятельность	
проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	ПК-5
управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	ПК-6
использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	ПК-7

организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	ПК-8
организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	ПК-9
умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»);	ПК-10
умение защищать права на интеллектуальную собственность	ПК-11
научно-исследовательская деятельность	
способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	ПК-17
способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	ПК-18
умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	ПК-19

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 4.

Доля штатных преподавателей составляет 95% от общего количества преподавателей организации.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 70%.

Доля преподавателей, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 80%.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 10%.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебный план и календарный учебный график для очной формы обучения прилагается. В заочной форме данная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленности (профиля) «Электронный бизнес» представлены в таблице 2.

Таблица - 2. Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленность (профиль) «Электронный бизнес»

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения будущего специалиста, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

- развитие методологической культуры;
- совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

История

Цель курса – формирование у студентов компетенций, включающих целостное представление об историческом пути России, понимание

закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории.

Задачи курса:

- изучение основных закономерностей мирового исторического процесса, особенностей исторического развития России на основе исторических фактов;
- приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян;
- введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Экономическая теория

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро- и макроэкономики.

Задачи курса:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Менеджмент

Цель курса – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

Задачи курса:

- изучение основных теоретических положений современного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- освоение современных технологий и методов менеджмента;
- получение практических навыков анализа, планирования, организации и контроля деятельности в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность; готовности к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Психология

Цель курса – освоить систему психологических знаний, умений выявлять, описывать и объяснять психологические факты, явления и процессы, как в реальной жизни, так и в профессиональной деятельности, изучить алгоритмы разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- изучение теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- развитие умений обнаружения и понимания психологических закономерностей в поведении людей и социальных групп и использования этих знаний в организации профессионального общения;
- приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Правоведение

Цель курса – формирование компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способности к творческому и

самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- выработка позитивного отношения к праву;
- воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- умения защищать права на интеллектуальную собственность.

Иностранный язык

Цель курса – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности.

Задачи курса:

- углубление знаний о теоретических основах построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- практическое освоение навыков построения устной и письменной речи на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способности к самоорганизации и самообразованию.

Высшая математика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

- изучение основных фундаментальных понятий алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей;
- формирование навыков использования методов линейной алгебры и аналитической геометрии для решения прикладных и научных задач;
- создание у студентов системы представлений о методах математического анализа и возможностях их применения;
- формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих вероятностно-статистических методов;
- развитие навыков употребления математической символики для сжатой записи рассуждений и теорем;
- формирование привычки к строгости в формулировке в изложении математической мысли, непротиворечивости и логической завершенности рассуждений;
- воспитание культуры мышления, способности к анализу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- привитие студентам навыков самообразования, формирование способностей к самостоятельному освоению новых математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-вероятностных и статистических моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к самоорганизации и самообразованию;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Дискретная математика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов умения строить дискретные математические модели; формирование способностей к самостоятельному освоению новых методов и приемов моделирования явлений из разных предметных областей на основе детерминированных и стохастических методов дискретной математики, а также способностей к их компьютерной реализации.

Задача курса:

- обеспечение математическим аппаратом естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- овладение основными методами работы с дискретными структурами;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- формирование навыков решения типовых профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих методов дискретной математики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к самоорганизации и самообразованию;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Дифференциальные и разностные уравнения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека; формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; формирование способностей к самостоятельному освоению новых методов и приемов моделирования на основе моделей дифференциальных и разностных уравнений и их систем.

Задачи курса:

- усвоить основные понятия и определения дисциплины; отчетливо знать формулировки прочитанных в курсе теорем существования и единственности, уметь применять их к конкретным дифференциальным уравнениям;
- усвоить элементарные методы интегрирования и приобрести навыки в решении примеров, в которых требуется либо найти все

решения данного уравнения, либо решить задачу Коши и изучить свойства найденного решения;

- овладеть общей теорией линейных уравнений и систем линейных уравнений, методами нахождения их решений;
- применять методы качественного исследования для построения интегральных кривых дифференциального уравнения первого порядка;
- исследовать поведение фазовых траекторий линейных систем второго порядка с постоянными вещественными коэффициентами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая теория систем

Цель курса – формирование системного мышления при анализе сложных объектов и явлений, изучение теоретических основ исследования сложных систем, формирование способностей к применению методов системного анализа для решения экономических задач.

Задачи курса:

- ознакомление с основными положениями общей теории систем, с закономерностями функционирования и развития систем, с методами оптимизации в области теории систем и системного анализа;
- изучение основных методов моделирования систем, знакомство с современными математическими моделями;
- формирование профессионального математического понятийного аппарата;
- формирование соответствующего качества мышления, позволяющего студенту самостоятельно усваивать постоянно появляющуюся новую информацию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Исследование операций

Цель курса – формирование у студентов теоретических и практических знаний по основам математического программирования, сетевым задачам и задачам оптимизации, решаемым с помощью математических методов исследования операций и создание у студентов соответствующей теоретической и практической подготовки.

Задача курса - выработка навыков применения методологии исследования задач, основанной на построении математических моделей, принятия решений по результатам их анализа.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность.

Анализ данных

Цель курса – формирование у студентов способности применять основные модели и методы математической статистики для обработки реальных социально-экономических данных.

Задачи курса:

- изучение существующих технологий подготовки данных к анализу;
- изучение основных методов поиска в данных внутренних закономерностей, взаимосвязей, тенденций;
- овладение практическими умениями и навыками реализации технологий аналитической обработки данных, формирования и проверки гипотез об их природе и структуре;
- формирование умений и навыков применения универсальных программных пакетов и аналитических платформ для анализа данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Информатика

Цель курса – создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- формирование понимания роли и места информатики в современном обществе, раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- изучение технологий поиска информации, использования офисного программного обеспечения и других информационных технологий для обработки текстовой и табличной информации в целях получения информации для анализа и принятия решений;
- создание базового уровня владения методами и компьютерными технологиями обработки и представления данных;
- развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Архитектура предприятия

Цель курса – овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для полноценного участия в стратегических процессах организации, реализации возможности повышения эффективности бизнеса на основе информационных и коммуникационных технологий.

Задачи курса:

- изучить основные модели и подходы к описанию элементов архитектуры предприятия, связанные с ними принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектуры;
- изучить требования к проектированию архитектуры бизнеса и построения системы управления процессами;
- научиться производить оценку существующей и целевой ИТ-архитектуры и проектирование архитектуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведения анализа архитектуры предприятия;
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Моделирование бизнес-процессов

Цель курса - формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области моделирования бизнес-процессов; развитие навыков управления современным бизнесом, навыков разработки современных систем анализа данных, оценки и постановки аналитических задач, умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия.

Задачи курса:

- формирование знаний, навыков и умений, позволяющих самостоятельно проводить анализ бизнес-процессов;
- овладение навыками оценки реальных и предельных возможностей пропускной способности и помехоустойчивости информационных систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Управление жизненным циклом ИС

Цель курса - изучение современных методов управления системным проектированием, разработкой и внедрением сложных аппаратно-программных комплексов.

Задачи курса:

- изучение современных принципов (методов) управления жизненным циклом информационных систем;
- создание надежного, качественного программного обеспечения, удовлетворяющего предъявляемым к информационным системам требованиям;
- формирование у студентов понимания необходимости применения данных принципов управления жизненным циклом информационных систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- использования современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.

Программирование

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об инструментальных системах программирования, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- знакомство с этапами решения задач на ЭВМ;
- изучение базовых структур алгоритмов;
- формирование базового уровня представления о технологиях программирования;
- получение навыков программирования на объектно-ориентированных языках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Управление данными

Цель курса - формирование компетенций, направленных на решение практических задач управления базами и хранилищами данных на протяжении жизненного цикла автоматизированной информационной системы.

Задачи курса:

- изучить основные понятия теории баз данных, технологии хранения данных при принятии решений (хранилища данных (Data Warehousing) в виде ненормализованных баз данных; многомерные системы управления базами данных – МСУБД);
- изучить основные функции систем управления базами данных;
- научиться вести базу данных, манипулировать данными в базе данных, формировать выходные документы, создавать пользовательский интерфейс для работы с базой данных;
- получить представление о ключевых факторах поддержки, распределенных данных, об инструментальных средствах, о специализированных средствах представления отчетности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- проведения анализа архитектуры предприятия;
- способности выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;

- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Вычислительные системы, сети, телекоммуникации

Цель курса - изучение основных теоретических положений архитектурного построения, устройства и принципов функционирования вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций, а также формирование навыков проектирования и реализации вычислительных сетей масштаба предприятия.

Задачи курса:

- изучение фундаментальных основ физических процессов и построения архитектур вычислительных систем;
- изучение теоретических основ телекоммуникаций и компьютерных сетей масштаба предприятия;
- формирование навыков разработки топологических моделей вычислительных сетей, обоснования технических требований к устройствам сетей, конфигурирования сетей, прокладки телекоммуникаций;
- формирование навыков настройки параметров программного обеспечения вычислительных сетей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом.

Рынки ИКТ и организация продаж

Цель курса – получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках и тенденциях развития, разработке и реализации ценностно-ориентированных маркетинговых стратегий, управлении маркетингом и продажами в области информационных технологий в компаниях.

Задачи курса:

- развитие знаний и практических навыков в сфере анализа и прогноза развития рынка ИКТ, в том числе практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о конкретном рынке ИКТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом;
- развитие знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий на рынке ИКТ, в области организации отделов маркетинга и продаж; организации, планировании и контроле маркетинговой деятельности на рынке ИКТ;
- развитие знаний и практических навыков в области управления продажами, подготовки и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;
- умения позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Управление ИТ-сервисами и контентом

Цель курса – подготовка студентов к проведению работ по повышению доступности полезных для клиентов производственных возможностей и ресурсов ИТ-организации в форме сервисов с приемлемым уровнем качества, стоимости и рисков.

Задачи курса:

- ознакомить обучающихся с современными ИТ-услугами, цифровым контентом и системами управления контентом;
- приобрести навыки управления ИТ-инфраструктурой, приложениями и ИТ-запросами;
- научить проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию ИТ-сервисов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

Электронный бизнес

Цель курса – дать студентам базовые знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- выявление состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса;
- получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса;
- изучение видов и моделей электронного бизнеса;
- изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга;
- изучение технологии применения платежных систем в сети Интернет;
- изучение юридических проблем при переходе к электронному бизнесу;
- формирование навыков создания сайта;
- формирование навыков работы на электронной торговой площадке;
- формирование навыков создания электронного магазина.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- умения позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Задачи курса:

- ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Деловые коммуникации

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в ситуациях делового и профессионального общения, освоение речевой культуры и культуры современного делового общения.

Задачи курса:

- рассмотреть деловые коммуникации как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, группами, организациями, сообществами, порождаемый потребностями совместной деятельности;
- ознакомить студентов со структурой деловых коммуникаций, включающей коммуникативную, интерактивную и перцептивную составляющие;
- раскрыть системный характер коммуникативных связей в организации, пронизывающий управленческие, экономические, производственные отношения, складывающиеся на предприятии в процессе управления;
- стимулировать формирование практических навыков эффективных коммуникаций для решения профессиональных задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Физическая культура и спорт

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельным методически правильным использованием методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Экономика организации

Цель курса состоит в формировании компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью осуществить расчет основных экономических показателей деятельности предприятия, интерпретировать их и предложить альтернативные пути развития в условиях сложившейся на рынке ситуации. При этом внимание акцентируется на различных областях экономической деятельности предприятия таких, как ресурсное обеспечение его деятельности, оценка результативности и эффективности деятельности.

Задачи курса:

- изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- ознакомление с организационными возможностями осуществления экономической деятельности на предприятии;
- ознакомление с опытом управления практической экономической деятельностью фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности, приобретение практических навыков по финансовой деятельности.

Задачи курса:

- раскрытие сущности и функций финансов, изучение финансовой политики, организации и структуры финансовой системы государства;
- освещение проблем и практики формирования государственного бюджета и внебюджетных фондов;
- изложение принципов организации финансов в различных сферах деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности предприятия;
- формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности организаций;
- ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;
- умения позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Информационная безопасность

Цель курса – получение представлений об основных направлениях обеспечения информационной безопасности предприятия, угрозах информационной безопасности и современных методах, и средствах защиты информации.

Задачи курса:

- изучение целей, задач и принципов обеспечения информационной безопасности государства, роли и места информационной безопасности в системе национальной безопасности;
- изучение и анализ угроз информационной безопасности;
- изучение и анализ методов и средств защиты информации и современных подходов к построению систем защиты информации, оценок защищенности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- организации взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

ИТ–инфраструктура предприятия

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических знаний в области развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на ИТ.

Задачи курса:

- освоить технологию совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- изучить основные факторы, определяющие надежность и эффективность функционирования информационных систем;
- овладеть навыками выполнения работ по совершенствованию и регламентации стратегии и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Многоагентные системы

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на понимание принципов работы современных распределенных систем, построенных на принципах многоагентной архитектуры; на получение знаний и представлений об общем поведении системы, исходя из предположений об индивидуальном, частном поведении ее отдельных активных объектов и взаимодействии этих объектов в системе; а также на привитие практических навыков в области агентного программирования, позволяющих проектировать и создавать эффективные программные комплексы, удовлетворяющие требованиям современной динамичной деловой среды.

Задачи курса:

- формирование базовых знаний в области построения многоагентных систем как дисциплины, интегрирующей общепрактическую и общетеоретическую подготовку специалистов в области ИТ и обеспечивающей технологические основы современных инновационных сфер деятельности;
- обучение студентов принципам создания многоагентных систем, выявление особенностей их функциональных характеристик в сравнении с аналогичными подходами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Объектно-ориентированный анализ и программирование

Цель курса – изучение основ разработки алгоритмов на основе структурного и объектно-ориентированного подхода; знакомство с методами структурного и объектно-ориентированного программирования; формирование умений и навыков программирования экономических задач на основе изучения языков программирования.

Задачи курса:

- обучение студентов теоретическим и практическим основам знаний в области технологии объектно-ориентированного анализа и программирования, включая методы программирования, стандарты и инструментальные средства программирования;

- формирование у студентов практических навыков технологии объектно-ориентированного анализа и программирования, работы на персональном компьютере с целью составления моделей для решения прикладных экономических задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Системы поддержки принятия решений

Цель курса – изучение студентами принципов построения современных систем поддержки принятия решений, формирование у студентов четкого представления о месте подобных систем в общей ИТ-структуре предприятия и особенностей проектирования, реализации, внедрения, получение практических навыков работы с соответствующими инструментальными средствами и программами для конечного пользователя, а также практическое программирование наиболее известных и важных алгоритмов в этой области.

Задачи курса:

- подготовка студентов в области систем поддержки принятия решений;
- формирование у студентов четкого представления места систем поддержки принятия решений в общей ИТ-структуре предприятия и особенностей проектирования, реализации, внедрения программных комплексов и систем поддержки принятия решений;
- получение практических навыков работы с соответствующими инструментальными средствами и программами для конечного пользователя.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;

- способности выбрать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом.

Администрирование и программно-техническое обеспечение ИС

Цель курса – формирование умений, позволяющих применять современные технологии в информационных системах на этапах от проектирования до эксплуатации, обобщение теоретических знаний на конкретных примерах сред, систем и сервисов, формирование у студентов специальных знаний в области управления современными системами и создания программного обеспечения.

Задачи курса:

- овладение теоретическими знаниями в области управления информационными ресурсами систем и сетей;
- приобретение прикладных знаний об объектах и методах администрирования в информационных системах;
- овладение навыками самостоятельного использования инструментальных программных средств, сетевых служб и оборудования для администрирования в ИС;
- формирование умений, позволяющих выбирать рациональные программно-технические средства для создания информационных систем под определённые требования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

Информационные технологии

Цель курса - изучение теоретических основ информационных технологий и их практического применения, формирование навыков анализа и модификации используемых технологий.

Задачи курса:

- формирование у студентов целостного представления о современных информационных технологиях, получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования информационных технологий в профессиональной деятельности;

- развитие умения обоснованно выбирать программный продукт на рынке программного обеспечения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Технологии нечеткого управления

Цель курса – ознакомление студентов с основными методами и принципами нечеткого моделирования, основными этапами функционирования нечетких систем управления, формирование навыков построения систем нечетких правил для систем управления, основанных на нечеткой логике.

Задачи курса:

- овладение теоретическими положениями теории нечетких множеств, нечеткой логики, приближенных рассуждений, прикладными методами обработки нечеткой информации, используемых в перспективных информационных технологиях управления, поддержки принятия решений и экспертных системах;
- формирование навыков применения методов теории нечетких множеств для принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Веб-аналитика

Цель курса – получение системных знаний об основах и содержании управления интернет-проектами на основе данных веб-аналитики, формирование навыков использования технологии веб-анализа, методов управления веб-проектами для решения проблем повышения конечной эффективности менеджмента организации.

Задачи курса:

- изучение принципов продвижения и инструментов анализа сайтов в контексте реализации электронного бизнеса;
- формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований в Интернет, а также анализа производительности веб-служб;
- знакомство с технологиями управления интернет-порталами;
- формирование умений и навыков информационного наполнения интернет-порталов при помощи систем управления контентом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом;
- умения позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Интеллектуальные системы бизнес-анализа

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области интеллектуальных систем бизнес-анализа, а также практических навыков, необходимых для их внедрения и практического использования.

Задачи курса:

- изучение сущности и роли бизнес-аналитики в современных условиях растущей конкуренции и быстро изменяющегося рынка;
- ознакомление студентов с основными системами бизнес-аналитики, функциями и методами бизнес-аналитики;

- знакомство с основными технологиями бизнес-анализа, такими как OLAP-технологии, DM-технологии, системы визуализации данных и решений и др.;
- определение основных проблем и перспектив развития систем бизнес-аналитики, оценка их эффективности;
- формирование прикладных умений и навыков в области поддержки принятия управленческих решений в организации с применением современных методов и средств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Организация НИР

Цель курса - развитие исследовательской культуры студентов, формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований.

Задачи курса:

- оказать содействие студентам в выборе сферы своих научных предпочтений;
- обеспечить овладение студентами знаниями и умениями, необходимыми для проведения исследований, осуществляемых как в рамках учебного процесса (курсовые, дипломные и др. виды работ), так и вне его (конкурсные работы, научные проекты и др.).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение практических навыков, необходимых для овладения самостоятельным методически правильным использованием методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Проектирование и управление бизнес-процессами электронного предприятия

Цель курса - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в управлении организационным развитием и инжинирингом электронного предприятия.

Задачи курса:

- изучение и анализ технологии, методов и инструментальных средств проектирования бизнес-процессов;
- анализ принципов построения, структуры и технологии использования средств для моделирования и совершенствования бизнес-процессов;
- изучение и анализ возможностей проектирования новых бизнес-процессов на основе выявленных функций хозяйствующего субъекта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности проводить анализ архитектуры предприятия;

- способности использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий.

Проектирование и управление бизнес-процессами виртуального предприятия

Цель курса - формирование у студентов четкого представления о методологии построения системы управления виртуальным предприятием на основе процессного подхода.

Задачи курса:

- изучение основных понятий, принципов и особенностей проектирования;
- приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности проводить анализ архитектуры предприятия;
- способности использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий.

Компьютерное моделирование экономических процессов

Цель курса – обучение студентов навыкам эффективного применения различных экономико-математических методов.

Задачи курса:

- изучение условий и сферы наиболее эффективного применения различных экономико-математических методов;
- овладение навыками формализации конкретной экономической ситуации и описания ее с помощью известных математических моделей;
- формирование умений и навыков использования пакетов прикладных программ для решения задач моделирования на компьютере;
- формирование умений и навыков трактовать полученные при решении задач результаты и оценивать их использование в практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Моделирование экономических процессов на ЭВМ

Цель курса – усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков по построению экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением моделирования как одного из научных методов познания реальности;
- изучение наиболее распространённых математических методов, используемых для формализации экономико-математических моделей;
- формирование навыков решения модели или постановки модельного эксперимента на ЭВМ;
- формирование навыков интерпретации результатов экономико-математического моделирования и применения их для обоснования конкретных управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Перспективные информационные технологии

Цель курса – формирование у бакалавров углубленных знаний в области современных информационных и коммуникационных технологий,

информационной культуры, ориентация на творческое и профессиональное использование современных достижений компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- ознакомиться с перспективными информационными технологиями;
- изучить подходы к разработке веб-приложений;
- овладеть методикой разработки динамических веб-сайтов;
- приобрести навыки использования технологии виджетов социальных сетей, технологии Cookies, технологии AJAX.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

Сетевые и интернет-технологии

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование безопасных современных сетевых технологий для поиска, хранения, обработки больших объемов информации по профилю деятельности, в том числе в глобальных компьютерных системах.

Задачи курса:

- ознакомиться с современными сетевыми и интернет-технологиями;
- изучить подходы к разработке веб-приложений;
- овладеть методикой сбора данных через веб-сайт, внедрения на сайт плагинов социальных сетей;
- научиться представлять данные на сайте в виде таблиц, графиков.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

Информационные системы в электронном бизнесе

Цель курса - изучение базовых принципов построения и функционирования систем электронного бизнеса. Формирование навыков анализа и модификации используемых технологий.

Задачи курса:

- изучение принципов организации взаимодействия между компаниями на различных типах рынков;
- изучение типологии решений, применяемых в сфере электронного бизнеса;
- приобретение навыков анализа существующих систем, решений, и среды.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;
- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

Информационные сервисы организации и управления бизнесом

Цель курса – подготовка в области эффективного управления информационными потоками на предприятиях.

Задачи курса:

- формирование понимания методологических основ в области информационных сервисов управления бизнесом;
- формирование практических навыков, необходимых для использования соответствующих сервисов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;
- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами

Цель курса – формирование компетенций и навыков использования технологий для организации, автоматизации и синхронизации бизнес-процессов деятельности фирмы, маркетинга, обслуживания клиентов и технической поддержки; технологий для поиска, привлечения и завоевания новых клиентов; навыков использования анализа деятельности компании для развития и сохранения взаимодействия с клиентами и методов сокращения расходов на маркетинг и обслуживание клиентов.

Задачи курса:

- освоить теоретический материал, основное содержание которого включает рассмотрение процесса управления взаимоотношениями с клиентами как стратегии организации, роль и место информационных ресурсов и систем в экономической деятельности, тенденции и особенности CRM-систем и решений в реализации маркетинговой деятельности;
- овладеть практической частью курса в форме компьютерных практикумов, назначением которых является обучение слушателей навыкам работы с информационными системами класса CRM.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умения выбрать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Информационные сервисы управления взаимоотношениями с клиентами

Цель курса – комплексное изучение информационных сервисов, обеспечивающих реализацию концепций и базовых подходов управления взаимоотношениями с клиентами и поддержку принятия решений в реализации деятельности предприятия; получение знаний и освоение навыков планирования, организации работ, учета, контроля и анализа процессов и этапов взаимодействия с клиентами с использованием информационных сервисов управления CRM-класса.

Задачи курса:

- изучить архитектуру, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами;
- освоить методологию управления взаимоотношениями с клиентами, особенности функционирования информационных сервисов для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами;
- научиться применять основные методы и приемы проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компании с помощью методологии и средств автоматизации CRM;
- получить навыки самостоятельного проектирования необходимой функциональности CRM.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умения выбрать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Введение в теорию информации

Цель курса – формирование систематических знаний в области теоретических основ информатики. Модуль обеспечивает общеобразовательную подготовку будущих бакалавров.

Задачи курса:

- создание у студентов целостного представления об информации, ее свойствах, методах получения, измерения, хранения, обработки и передачи;
- изучение методов кодирования информации, способов представления и формы записи различных типов данных в ЭВМ;
- освоение логических основ ЭВМ и основных понятий компьютерного моделирования;
- изучение основных свойств и видов алгоритмов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической

культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Облачные сервисы

Цель курса – ознакомить студентов с технологией облачных вычислений, сформировать представление о принципах работы облачных сервисов в прикладном аспекте.

Задачи курса:

- формирование навыков работы с существующими облачными сервисами;
- изучение основных инструментальных средств управления облачными сервисами;
- формирование навыков применения технологии облачных вычислений при решении задач оптимизации ИТ-процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- выбора рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом.

Методы социологических исследований

Цель курса – создание у студентов теоретических знаний о методологии в социологической науке и практических навыков проведения социологических исследований, обработки социологической информации, анализа результатов социологических исследований.

Задачи курса:

- изучить методологию социологических исследований, способы организации полевой деятельности;
- научиться использовать методы и техники для проведения всех видов социологических исследований;

- освоить способы анализа и систематизации социологической информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способности к самоорганизации и самообразованию;
- способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-

исследовательской деятельности для бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленности (профиля) «Электронный бизнес» проводится с целью:

- получения обучающимися общих знаний о принципах функционирования предприятия (организации) и факторах, обуславливающих особенности его функционирования;

- овладения на основе полученных теоретических знаний первичными профессиональными навыками и умениями, практическими приемами решения задач управления предприятием (организацией);

- приобретения первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

- Программа учебной практики представлена в приложении 7.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственная практика для студентов направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленности (профиля) «Электронный бизнес» проводится с целью:

- закрепления и углубления, полученных в процессе обучения знаний в области проектирования архитектуры предприятия, стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием, организации процессов жизненного цикла ИС и ИКТ и аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием;

- приобретения практических навыков и умений в сфере профессиональной деятельности, опыта научной работы по своей специальности;

- развитие личностных качеств, необходимых в профессиональной деятельности.

Программы производственной практики (части 1,2) представлены в приложениях 8,9.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики представлена в приложении 10.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации прилагаются.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 12).

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленности (профиля) «Электронный бизнес» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Управление данными;
- 2) Компьютерное моделирование экономических процессов /
Моделирование экономических процессов на ЭВМ;
- 3) Управление ИТ-сервисами и контентом;
- 4) Технологии нечеткого управления.

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 13.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В заочной форме данная образовательная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;

III. Оценочные материалы.

IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении 14.